



3CACIQUES

Desarrollado por:



www.marcacero.co

| RECUERDA QUE...

Uno de los activos más importante de tú negocio es **TU MARCA**

Usa este material sabia y constantemente, como guía para hacer de esta marca, iuna **MARCA CON PODER!**

Aplica sus principios a todo el material gráfico y de comunicación que realices de ahora en adelante para tu **COMPAÑÍA.**

Muchos éxitos, ten siempre presente que **“la fortuna favorece a los valientes”** Virgilio



CONTENIDO

1. SÍMBOLOGÍA DE MARCA.....	4
2. VERSIONES DE LOGO.....	6
3. CARTA DE COLOR.....	8
4. TIPOGRAFÍA.....	10
5. APLICATIVOS.....	12



1 | SIMBOLOGÍA DE LA MARCA



ECOLÓGICO - ENTUSIASTA - ÉLITE - ANCESTRALIDAD

Café excelso que evoca las raíces precolombinas de Melgar, su historia, su cultura, su lengua indígena y sus signos emblemáticos

Esta delta contiene una letra M oculta, para simbolizar el origen de este café, y así representar con orgullo a todos los nativos de nuestro Melgar, por ello está en la parte superior.

El diseño de las letras está inspirado en las formas de los dioses precolombinos de oro, con ello se refuerza el concepto de ancestralidad



Grano de café, el icono por excelencia que asocia con el producto y es un homenaje a los caficultores melgarenses que al estar en la punta de las deltas representa el ascenso de la marca

Las deltas simbolizan las montañas Melgarenses y el crecimiento de sus campesinos, por ello apuntan hacia arriba, cada forma se refiere a una fase del café: Fruto, tostión y molienda. Así mismo, cada forma representa un Cacique ancestral Panche: Conchima (el primero en ofrecer resistencia a los españoles), Cuala (Fiero Guerrero) e Inalí (Diestro en la hechicería). El aspecto del logo es un homenaje a los petroglifos hechos por los Panches en el territorio

 Este color se asocia con la tierra y la masculinidad

 Este color representa innovación

 Es un color que se asocia con el equilibrio

 Es un color que se conecta con lo orgánico

 Color que se relaciona con el dinamismo y la calidez, además es el color que identificó a los Panches

 Color que se asocia con la seriedad

2 | VERSIONES DEL LOGO



2 | VERSIONES DEL LOGO

VERSIÓN

PRINCIPAL

SECUNDARIA

FULL COLOR



NEGRO



BLANCO



3 | CARTA DE COLOR



3 | CARTA DE COLOR

Color/Nombre	Código para uso programas digitales (ejem: powerpoint)	Código para uso en Internet (ejem: canva o web)	Código para uso en impresos (ejem: papelería, empaques)
Café Oscuro	R: 32 G: 1 B: 1	# 200000	C: 67% M: 84% Y: 64% K: 90%
Crema	R: 242 G: 218 B: 172	# F2DAAC	C: 6% M: 15% Y: 38% K: 0%
Rojo	R: 203 G: 4 B: 21	# CB0415	C: 12% M: 100% Y: 98% K: 4%
Naranja	R: 217 G: 81 B: 2	# D95102	C: 9% M: 78% Y: 100% K: 2%
Verde Turquesa	R: 0 G: 193 B: 139	# 00C18B	C: 72% M: 0% Y: 59% K: 0%
Azul Celeste	R: 69 G: 175 B: 217	# 45AFD9	C: 68% M: 11% Y: 8% K: 0%

4 | TIPOGRAFÍA



M Plus 1 Medium

En Mayúsculas

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

En Minúsculas

a b c d e f g h i j k l m n
ñ o p q r s t u v w x y z

Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

5 | APLICATIVOS







SANCACIQUES

SANCACIQUES

QUALA
CONCHIMA
INALI



3CACIQUES

CAFÉ TOSTADO Y MOLIDO
ROASTED & GROUND COFFEE

DE MELGAR-COLOMBIA
FROM MELGAR-COLOMBIA

El renacer de nuestra tierra cafetera



CULLA



CONCHIMA



IHALI

Variedad selecta; de cuerpos,
aromas y sabores diversos de
las montañas **Melgarenses**

TOSTIÓN:



CLARA



MEDIA



OSCURA

MOLIENDA:



FINA



MEDIA



GRUESA

PESO NETO:



250gr



500gr



434gr



340gr